

Tourism Industry Association of British Columbia

Réponses

1. Reprise économique et croissance

Compte tenu du climat d'austérité budgétaire actuel au sein du gouvernement fédéral et dans le monde, quelles mesures fédérales particulières estimez-vous nécessaires pour assurer la reprise économique et une plus forte croissance économique au Canada?

Extrait de la lettre adressée à la TIAC le 21 juillet : De plus en plus, le succès d'un endroit touristique dépend de son image, et il paraît évident qu'une campagne de promotion positive et dynamique basée sur une marque de prestige a aidé plusieurs pays à stimuler leurs exportations en attirant des visiteurs et en favorisant les investissements. Une des clés de la réussite consiste à accorder assez d'argent à la Commission canadienne du tourisme. Pour illustrer notre préoccupation, rappelons que le lancement d'une campagne de promotion internationale par les États-Unis menace l'industrie touristique canadienne, constat qui souligne la nécessité de miser sur notre réputation à l'échelle mondiale en tant qu'un des meilleurs pays au monde à visiter. La Colombie-Britannique, qui contribue dans une large mesure à ces résultats et qui compte au moins 17 493 entreprises touristiques, ne peut plus tolérer la diminution considérable des budgets de la CCT imposée depuis 2001. Nous savons qu'il y a plusieurs formules de financement différentes sur la table, mais certains craignent que l'adoption d'un mécanisme de financement susceptible d'avoir un effet dissuasif pour les touristes des États-Unis ou d'autres pays (surtout la crainte de l'imposition d'une taxe ou de frais supplémentaires sur les arrivées et/ou départs), ou toute autre formule de financement qui se traduirait par une taxation excessive de l'industrie touristique. Par conséquent, notre comité d'examen des politiques appuie fortement la position de la TIAC qui consiste à réinvestir les recettes de la TPS provenant des visiteurs étrangers pour financer à long terme les travaux de la CCT. Cela dit, je tiens à faire deux mises en garde spécifiques par rapport à notre appui : 1. Tout l'argent en TPS/TVH perçu pour les produits admissibles au Programme d'incitation pour congrès étrangers et voyages organisés, et qui répondent clairement au critère de remboursement des taxes applicable aux organisateurs de voyages, devrait servir à financer la CCT. 2. Il faudrait envisager d'élargir en compensation les critères d'admissibilité au programme PICEVO pour redonner aux organisateurs de voyages canadiens une partie de l'avantage concurrentiel qu'ils ont perdu à cause de cette « aide » aux organisateurs de voyages étrangers. (Le remboursement fiscal en question se limite « aux voyages de loisir pour la visite de lieux ou des raisons culturelles »). En plus d'accroître la compétitivité canadienne au niveau des entreprises de tourisme, la réorientation des remboursements dans le cadre de ce programme permettrait d'augmenter l'argent à la disposition de la CCT. Les entreprises de tourisme de la Colombie-Britannique, via la TIAC, souhaitent collaborer avec le gouvernement du Canada pour faire en sorte que notre pays occupe la première place dans l'industrie touristique internationale.

2. Création d'emplois

Les entreprises canadiennes étant aux prises avec les pressions qu'exercent sur elles des facteurs comme l'incertitude relative à la reprise économique aux États-Unis, à la crise de la dette souveraine en Europe et à la concurrence livrée par un certain nombre de pays développés et en développement, quelles mesures particulières devraient, selon vous, être prises pour promouvoir la création d'emplois au Canada, notamment celle qui est attribuable à l'accroissement du commerce intérieur et international?

Voir ci-dessus.

3. Changement démographique

Quelles mesures spécifiques le gouvernement fédéral devrait-il prendre, selon vous, pour aider le pays à faire face aux conséquences du vieillissement de la population canadienne et des pénuries de main-d'oeuvre?

Voir ci-dessus.

4. Productivité

Compte tenu des difficultés que connaît le marché de l'emploi du fait, notamment, du vieillissement de la population et des efforts toujours consacrés aux mesures visant à accroître la compétitivité du pays, quelles initiatives fédérales particulières sont-elles nécessaires pour le renforcement de la productivité au Canada?

Voir ci-dessus.

5. Autres défis

On sait que des particuliers, des entreprises et des communautés éprouvent des difficultés actuellement au Canada. Quels sont, selon vous, ceux qui éprouvent le plus de difficultés, quelles sont ces difficultés et quelles mesures fédérales sont-elles nécessaires pour remédier à ces difficultés?

Voir ci-dessus.